
MediaPack
'26
www.flota.com.pl
FLOTA
SERWIS CAŁKOWICIE POŚWIĘCONY SKUTECZNEMU ZARZĄDZANIU FLOTAMI POJAZDÓW

1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

FAKTY I LICZBY

Czy wiesz, że ...

Jesteśmy największym specjalistycznym Wydawnictwem w Polsce, na stałe współpracując na terenie całego kraju z ponad 500 autorami, wybitnymi praktykami i ekspertami.
Wydajemy ponad 40 tytułów prasowych dedykowanych branży medycznej, edukacyjnej, oświatowej, sektorowi publicznemu, on-line marketingowi, wsparciu sprzedaży, HoReCa, nieruchomości, motoryzacji, logistyki, produkcyjnej, zarządzania i wielu, wielu innych…
Dysponujemy blisko 300–osobowym zespołem kompetentnych pracowników, w tym doświadczonym sztabem telemarketingu (blisko 100-osobowy zespół) oraz gigantycznym zapleczem technologicznym (drukarnią, działem jakości wydawniczej, grafikami, informatykami, zespołami kreatywnymi).
Co roku rozwijamy nasze produkty i prowadzimy akwizycje na rynku zwiększające nasz zasięg i portfolio wydawnicze.

WYDAWNICZY GIGANT

FORUM MEDIA GROUP jest obecny na 4 kontynentach, w 24 państwach, w których pracuje ponad 1 tys. wykwalifikowanych pracowników.

FORUM MEDIA POLSKA Sp. z o.o. powstało w 1998 r. i jest polską częścią międzynarodowego holdingu wydawniczego FORUM MEDIA GROUP. Filie wydawnictwa funkcjonują m.in. w Wielkiej Brytanii, Słowenii, Czechach, Włoszech, Chorwacji, Chinach, Kanadzie, Australii, Serbii, Austrii, Kazachstanie, Singapurze oraz na Węgrzech.

<ponad> **307 000 klientów**
skorzystało z naszych produktów, bądź uczestniczyło w naszych szkoleniach i konferencjach w ostatnich 5 latach

<ponad>
650
specjalistycznych szkoleń online na platformie e-learningowej UniqSkills w **corocznej** ofercie

<od>
25 lat
na polskim rynku

<ponad>
540 ekspertów
ekspertów i autorów w stałej współpracy

40
dostępnych form promocji

160 aktywnych portali i czasopism
w stałej dystrybucji

490 projektów reklamowych
zrealizowanych w 2024

535 000 kontaktów
z branży B2B oraz segmentu lifestyle B2C

112 grup docelowych
posegmentowanych na branże, obszary i rodzaj działalności

<ponad>
40
profesjonalnych **czasopism** dostępnych w wersji papierowej oraz on-line



FLOTA

www.flota.com.pl

1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

FLOTA

MAGAZYN „FLOTA"

Najstarszy magazyn poświęcony branży flotowej w Polsce!

www.flota.com.pl

Magazyn FLOTA to najstarsze branżowe czasopismo skierowane do osób zarządzających flotami aut służbowych w firmach. Od ponad dekady edukujemy, testujemy, wskazujemy najlepsze rozwiązania, ponieważ stawiamy przede wszystkim na merytoryczne treści. Kwartalnik jest redagowany przez najlepszych ekspertów i praktyków rynku flotowego, zawierający artykuły, zestawienia branżowe, case studies, pozwalające na usprawnienie zarządzania flotą.

W kwartalniku prezentujemy testy najnowszych modeli flotowych, obowiązujące przepisy prawne, praktyczne porady i wskazówki pozwalające wdrożyć sprawdzone rozwiązania do firm z zakresu zarządzania flotą.

FLOTA od lat integruje i edukuje fleet managerów tworząc swoistą platformę prezentacji myśli i opinii przez zarządców flot oraz prezentowania swojego doświadczenia i analiz rynku przez specjalistów z różnych dziedzin branży.





1 WYDAWNICTWO

2 CZASOPISMO

3 TARGET

4 FORMATY ONLINE

5 KAMPANIE MAILOWE

6 SOCIAL MEDIA

7 RYNEK BIZNES

8 KONTAKT

FLOTA

Dysponujemy dedykowaną bazą mailingową obejmującą około **40 tys. rekordów** skierowanych właśnie do osób związanych z tematyką zarządzania flotami. Skuteczność kampanii mailingowej zapewniamy dzięki przeciętnym CTR na poziomie **3-4%** oraz OPEN RATE w wysokości **7-8%.**
Średni CTR bannerów reklamowych wynosi między **7-12%,** a liczba unikatowych użytkowników (miesięcznie) **ok. 13 000.** Kwartalnik jest dystrybuowany **w nakładzie 5 000 egzemplarzy.**





1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

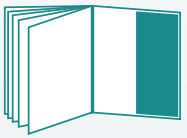
WYDANIE TRADYCYJNE
+ WYDANIE ELEKTRONICZNE

FLOTA

Formaty reklam



strona A4
208 x 294 mm
+ 5 mm spad



1/2 strony (pion)
99 x 294 mm
+ 5 mm spad



1/2 strony (poziom)
208 x 104 mm
+ 5 mm spad



1/3 strony (pion)
71 x 294 mm
+ 5 mm spad



1/3 strony (poziom)
208 x 88 mm
+ 5 mm spad

OBJĘTOŚĆ:
52 strony + okładki

FORMATY

OKŁADKI

I okładka	8 500 PLN netto
II okładka	5 900 PLN netto
III okładka	5 400 PLN netto
IV okładka	7 450 PLN netto

REKLAMY

1 strona	4 000 PLN netto
1/2 strony pion i poziom	2 200 PLN netto
1/3 strony pion i poziom	1 500 PLN netto

AKCEPTOWALNE FORMATY PLIKÓW:

• PDF jakości drukarskiej lub TIF • Teksty zamienione na krzywe • Modele koloru: CMYK • Osadzone bitmapy o rozdzielczości 250 DPI • Wymiary zgodne z formatem wykupionej powierzchni reklamowej. W przypadku reklamy na spad należy dodać 5 mm z każdej strony na obcięcie • W reklamach całostronicowych należy koniecznie odsunąć ważne elementy o 12 mm od wewnętrznej krawędzi reklamy



1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

WYDANIE TRADYCYJNE + WYDANIE ELEKTRONICZNE

Formaty reklam

FLOTA



strona A4
208 x 294 mm
+ 5 mm spad

OBJĘTOŚĆ:
52 strony + okładki

ARTYKUŁY PARTNERSKIE

ARTYKUŁ

Komunikat prasowy 1 x A4	3 000 PLN netto
2 x A4	5 900 PLN netto
3 x A4 – (wywiad, case study, materiał promocyjny + opinie ekspertów)	8 000 PLN netto

ROZKŁADÓWKA

(pierwsze 10 stron wydania)	15 000 PLN netto

WYTYCZNE:

- dostarczenie artykułu w pliku tekstowym + zdjęcia/grafiki, jeśli mają zostać osadzone w artykule
- klient może dostarczyć ZDJĘCIE I BIO autora
- 1 x A4 to 3500-4000 zzs (zzs – znaki ze spacjami)
- każdy tekst poddawany jest korekcie redakcyjnej i językowej



1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

FLOTA FORMATY ONLINE

Banner – STRONA GŁÓWNA – 1140 x 200 pikseli	**2 500 PLN / msc**
Banner – każda podstrona z artykułem (szeroki zasięg) – **mała** grafika 250 x 300 pikseli	**3 200 PLN / msc**
Banner – każda podstrona z artykułem (szeroki zasięg) – **duża** grafika 750 x 250 pikseli	**4 000 PLN / msc**

Publikacja artykułu sponsorowanego online	**2 000 PLN**
Pakiet publikacji 2 artykułów sponsorowanych	**3 800 PLN**
Pakiet publikacji 3 artykułów sponsorowanych	**5 600 PLN**
Pakiet publikacji 5 artykułów sponsorowanych	**8 900 PLN**
Pakiet publikacji 10 artykułów sponsorowanych	**16 000 PLN**

Promocja logotypu firmy z hiperłączem – Partner Redakcji	**550 PLN netto/3msc**
Promocja logotypu firmy z hiperłączem – Partner Redakcji	**1 600 PLN netto/12msc**

KAŻDA PUBLIKACJA:

- ma dostęp otwarty – jest ogólnodostępna, dla wszystkich użytkowników serwisu
- jest do wykorzystania w dowolnym terminie,
- to nielimitowana ilość znaków i zdjecia, hiperłącza, linki do stron (także do follow) itp.
- może w pełni zawierać lokowanie różnych typów produktów/usług dla B2B i B2C (materiał nie jest nigdzie oznaczony jako sponsorowany),
- to gwarancja wyświetlania min. 14 dni na stronie głównej https://flota.com.pl/ (sekcja ARTYKUŁY)
- ma bezterminową gwarancję widoczności w Archiwum.



1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

FLOTA KAMPANIE MAILOWE

Z powodzeniem wykorzystujemy newsletter redakcyjny oraz indywidualne wysyłki mailowe jako formę komunikacji z naszymi czytelnikami. Dysponujemy bazą ponad 40 000 kontaktów z branży flotowej oraz samochodowej, co zapewnia nam dotarcie do szerokiego grona profesjonalistów.
Cała baza wydawnictwa Forum Media Polska należącego do międzynarodowej grupy miedziowej to łącznie nawet 200 000 kontaktów z różnych branż.

WYSYŁKA MATERIAŁU W INDYWIDUALNYM MAILINGU REKLAMOWYM

1 x wysyłka

Cena: **2 000 PLN** netto

OPCJA PREMIUM

WYSYŁKA BANNERU REKLAMOWEGO W NEWSLETTERZE REDAKCYJNYM

1 x wysyłka

Cena: **3 500 PLN** netto



1 WYDAWNICTWO

2 CZASOPISMO

3 TARGET

4 FORMATY ONLINE

5 KAMPANIE MAILOWE

6 SOCIAL MEDIA

7 RYNEK BIZNES

8 KONTAKT

FLOTA
RYNEK BIZNES FMP

Odkryj możliwości reklamowe z grupą BIZNES Forum Media i zapytaj o ofertę

Wśród grup docelowych m.in.: zarządzanie nieruchomościami, HR, marketing, produkcja, BHP, administracja, logistyka, księgowość, zamówienia publiczne, public relations, lifestyle.

FLOTA
www.flota.com.pl

NIERUCHOMOŚCI KOMERCYJNE
www.realestatemagazine.pl

NIERUCHOMOŚCI MIESZKANIOWE
www.mieszkanie-i-wspolnota.pl

HR BUSINESS PARTNER
www.hrbusinesspartner.pl

LIFESTYLE I PSYCHOLOGIA
www.charaktery.eu

PRZEMYSŁ/LOGISTYKA
www.menedzer-produkcji.pl
www.sluzby-ur.pl
www.logistykaimagazynowanie.pl

KSIĘGOWOŚĆ/KADRY
www.ksiegowego.pl
www.kadry-i-place.com.pl

MARKETING/SPRZEDAŻ
www.sm-manager.pl
www.nowa-sprzedaz.pl
www.o-m.pl

ADMINISTRACJA
www.monitor-zamowien.pl

HORECA
www.biznes-hotel.pl

MŚP
www.mspbiznes.pl

FORUM
FLOTA
MENEDŻER PRODUKCJI
realestate MAGAZINE
MIESZKANIE I WSPÓLNOTA
HR BUSINESS PARTNER
charaktery
SUA
LOGISTYKA I MAGAZYNOWANIE
NOWA SPRZEDAŻ
Social Media Manager MAGAZYN
Online Marketing MAGAZYN
MONITOR zamówieńpublicznych
bizneshotel
MŚBiznes i Finanse



1 WYDAWNICTWO
2 CZASOPISMO
3 TARGET
4 FORMATY ONLINE
5 KAMPANIE MAILOWE
6 SOCIAL MEDIA
7 RYNEK BIZNES
8 KONTAKT

FLOTA



KONTAKT

BRAND MANAGER

Izabela Ślusarczyk

tel. kom. +48 502 237 925
e-mail: izabela.slusarczyk@forum-media.pl

Forum Media Polska Sp. z o.o. | ul. Polska 13 | 60-595 Poznań

