

Regulamin serwisu internetowego

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO CHARAKTERY.EU

§ 1. WSTĘP

1. Domena internetowa <http://www.charaktery.eu> stanowi własność spółki Forum Media Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (Polska), ul. Polska 13, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000037307, NIP: 7811551223, REGON: 631046924, kapitał zakładowy 300 000,00 zł, adres poczty elektronicznej: bok@forum-media.pl Spółka zwana jest dalej Usługodawcą lub Sprzedawcą.
2. Regulamin określa zasady i warunki korzystania z Serwisu przez Klientów, a w szczególności dokonywania zakupów w Serwisie.
3. Regulamin jest udostępniony Klientom nieodpłatnie, za pośrednictwem Serwisu, w formie, która umożliwia pozyskiwanie, odtwarzanie i utrwalenie Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
4. Zakazane jest dostarczanie przez Klientów treści bezprawnych
5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o zasady wskazane w polityce prywatności dostępnej na stronie <https://e-forum.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 2. DEFINICJE

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się podane niżej definicje:

1. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, poza dniami ustawowo wolnymi od pracy;
2. **Dostawca** – podmiot, z którym współpracuje Sprzedawca w ramach Sklepu w celu dostawy Towaru;
3. **Serwis** – serwis internetowy dostępny pod adresem <http://www.charaktery.eu> prowadzony przez Usługodawcę,
4. **Użytkownik** – każda osoba fizyczna, korzystająca z Serwisu.
5. **Klient** osoba fizyczna, osoba prawną lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie składa Zamówienie za pośrednictwem Serwisu;
6. **Usługa płatna** – usługa dostępu do tekstów odpłatnych w formie cyfrowej dostępnych w Serwisie.

7. **Usługa autoodnawialna** – Usługa płatna lub prenumerata Produktu w ramach której zawierana jest umowa na czas oznaczony – 12 miesięcy a następnie po upływie 12 miesięcy następuje automatyczne odnowienie usługi na czas nieoznaczony, z miesięcznym okresem rozliczeniowym. Usługa autoodnawialna jest świadczona wyłącznie na rzecz Klientów, którzy wybrali jako sposób płatności kartę płatniczą.
8. **Produkt** – czasopismo lub inna publikacja w formie drukowanej.
9. **Rejestracja** – zawarcie przez Użytkownika umowy o świadczenie usług dostępu do Serwisu na warunkach określonych niniejszym Regulaminem, dla której Użytkownik podaje swoje dane kontaktowe oraz akceptuje niniejszy Regulamin.
10. **Konto** – oznaczony indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Użytkownika, przydzielony danemu Użytkownikowi panel, uruchamiany na jego rzecz przez Usługodawcę w ramach Serwisu, umożliwiający Użytkownikowi korzystanie z pełnej funkcjonalności Serwisu, na którym to Koncie gromadzone są dane Użytkownika oraz Klienta, używane w celu jego identyfikacji oraz dotyczące podejmowanych przez niego działań w Serwisie.
11. **Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych (niejawny, znany tylko użytkownikowi), niezbędny do autoryzowanego dostępu do Konta i korzystania z zasobów Usług płatnych.
12. **Regulamin** – niniejszy regulamin Serwisu.
13. **Zamówienie** – czynność podejmowana przez zarejestrowanego Użytkownika, polegająca na zamówieniu płatnej dostawy określonego Produktu lub Usługi płatnej dostępnej w Serwisie.

§ 3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

Regulamin jest nieprzerwanie dostępny pod adresem <http://www.charaktery.eu> w sposób umożliwiający każdemu Użytkownikowi jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili.

§ 4. WYMAGANIA TECHNICZNE

1. Do korzystania z Serwisu niezbędne jest posiadanie:
 - komputera, tabletu, smartfona lub innego urządzenia elektronicznego z dostępem do Internetu;
 - dowolnej aktualnej przeglądarki internetowej (co najmniej Internet Explorer 7, Firefox 3.x, Safari 4.x, Google Chrome) z zainstalowaną wtyczką Adobe Flash Player;
 - indywidualnego konta poczty elektronicznej e-mail.
2. Korzystanie z Serwisu może być uzależnione od instalacji oprogramowania typu Java, JavaScript, Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader oraz akceptacji cookies.

§ 5. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA / KLIENTA

1. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu i jego funkcjonalności zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz dobrymi obyczajami.
2. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za treść, zgodność oraz prawdziwość danych podawanych przy korzystaniu z Serwisu.
3. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Zabrania się korzystania z Serwisu w sposób mogący naruszyć dobra osobiste innych osób oraz zamieszczania lub rozpowszechniania za pośrednictwem Serwisu treści wulgarnych, nieprawdziwych lub mogących naruszać dobra osobiste, prawo lub inny uzasadniony interes Usługodawcy lub osób trzecich.
5. W przypadku zmiany swoich danych podanych na potrzeby Serwisu, Użytkownik jest odpowiedzialny za ich poprawienie lub uzupełnienie.
6. Użytkownik przyjmuje do wiadomości i zobowiązuje się do stosowania zakazu usiłowania prób dostępu do zasobów, do których Usługodawca nie nadał Użytkownikowi uprawnień.
7. Użytkownik uzyskujący dostęp do Serwisu w imieniu Klienta reprezentuje Klienta przy akceptacji treści niniejszego Regulaminu. Regulamin zaakceptowany przez Użytkownika działającego w imieniu Klienta, wiąże Klienta.

§ 6. DOSTĘP DO SERWISU

1. Użytkownik może uzyskać dostęp do Serwisu poprzez otwarcie strony internetowej. Zakup Usług płatnych możliwy jest wyłącznie dla zarejestrowanych Użytkowników, po zalogowaniu się do Serwisu.
2. Użytkownik może założyć indywidualne Konto. Założenie Konta nie jest wymagane, aby przeglądać stronę internetową Serwisu, natomiast jest niezbędne, aby dokonać zakupu Usług płatnych.
3. Jedno Konto może być wykorzystywane tylko przez jednego Użytkownika.
4. Założenie Konta jest równoznaczne z zawarciem z Usługodawcą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną na warunkach niniejszego Regulaminu.
5. Loginem, służącym do logowania na Koncie i identyfikacji Użytkownika przez Usługodawcę, jest podany przez Użytkownika adres e-mail.
6. W celu założenia Konta Użytkownik zobowiązany jest wykonać następujące czynności:
 - podać swój adres skrzynki poczty elektronicznej (e-mail), który będzie jego loginem;
 - ustalić Hasło;

- potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptować jego treść;
 - kliknąć w link potwierdzający rejestrację, wysłany na adres skrzynki, podanej zgodnie z lit. a) niniejszego ustępu.
- 7. Tylko łączne spełnienie warunków, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu doprowadzi do Rejestracji w Serwisie.
- 8. Umowa o świadczenie usługi – prowadzenie Konta - zostaje zawarta na czas nieokreślony w chwili spełnienia warunków korzystania z usługi Konta, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu.
- 9. Użytkownik jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i właściwe używanie loginu i Hasła, które powinny być przechowywane w poufności. W razie podejrzenia, że login oraz Hasło Użytkownika znalazły się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, Użytkownik ma obowiązek niezwłocznej zmiany Hasła. Jeżeli Użytkownik lub Klient podejrzewa, że doszło do nieautoryzowanego korzystania z jego Konta powinien niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę.
- 10. Usługodawca oświadcza, iż charakter usług świadczonych drogą elektroniczną wiązać może się z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Użytkowników oraz Klientów przez osoby nieuprawnione. Użytkownicy i Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, które w sposób możliwie pełny zabezpieczają ich przed ww. zagrożeniem, w szczególności korzystać z urządzeń chronionych przez programy antywirusowe oraz stosować programy chroniące tożsamość Użytkowników oraz Klientów.
- 11. Usługodawca nigdy nie zwróci się do Użytkownika lub do Klienta o udostępnienie swojego Hasła.
- 12. Użytkownik po dokonaniu Rejestracji może w dowolnym momencie zalogować się na swoje Konto i dokonywać zmian podanych przez siebie danych, z tym zastrzeżeniem, że dane te powinny odpowiadać rzeczywistości i być aktualne.
- 13. Użytkownik oraz Klient ma prawo rezygnacji w każdej chwili z korzystania z Serwisu, poprzez wysłanie żądania usunięcia swojego Konta. Żądanie takie należy przesłać na adres e-mail bok@forum-media.pl.
- 14. Usługodawca usuwa Konto i wszystkie zgromadzone na nim dane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od otrzymania żądania od Użytkownika lub Klienta.
- 15. Usługodawca zastrzega sobie możliwość usunięcia Konta bez zgody Użytkownika lub Klienta w następujących przypadkach:
 - nieprzestrzegania przez Użytkownika lub Klienta postanowień Regulaminu,
 - podania nieprawdziwych lub nieaktualnych danych przez Użytkownika lub Klienta,
 - korzystania przez Użytkownika lub Klienta z Serwisu w sposób naruszający obowiązujące przepisy prawa czy zasady współżycia społecznego i dobre obyczaje.
- 16. Przed usunięciem Konta z powodu naruszenia postanowień Regulaminu Usługodawca wezwie Użytkownika lub odpowiednio Klienta do zaprzestania naruszania wyznaczając 14-dniowy termin, po którego bezskutecznym upływie Konto zostanie usunięte.

§ 7. CENY I PŁATNOŚĆ

1. Wszystkie ceny podane w Serwisie wyrażone są w polskich złotych (PLN) oraz są cenami brutto (zawierają podatek VAT).
2. Płatności mogą być dokonywane wyłącznie w walucie PLN.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen w Serwisie. Zmiana ceny w żadnym przypadku nie może zostać dokonana w stosunku do Klienta, który złożył już Zamówienie na Usługę płatną lub Produkt. W przypadku Usługi autoodnawialnej odnowienie następuje po aktualnej cenie Usługi płatnej lub Produktu. Usługodawca wyraźnie informuje Klienta o cenie po jakiej nastąpi odnowienie. Klient zachowuje prawo do rezygnacji z odnowienia na zasadach opisanych w §12 ust. 10 poniżej jak też prawo do wypowiedzenia umowy ze skutkiem na koniec okresu rozliczeniowego.
4. Do ceny Produktu, podlegającego wysyłce na wskazany adres Klienta, doliczane są koszty doręczenia, zgodnie z dostępnym cennikiem i wyborem dokonany przez Użytkownika.
5. Począwszy od 1 sierpnia 2020 r. do każdego Zamówienia Usługodawca wystawia elektroniczną fakturę VAT, którą przesyła na adres e-mail Użytkownika. Do tego czasu, jeżeli Użytkownik nie otrzymał automatycznie faktury powinien napisać w tej sprawie do Usługodawcy na adres bok@forum-media.pl.
6. Klient dokonuje płatności ceny za na rachunek bankowy Usługodawcy z wykorzystaniem metod płatności elektronicznej dostępnych w danym czasie w Serwisie lub opłacając fakturę pro forma wystawioną do Zamówienia.
7. W przypadku nieotrzymania przez Usługodawcę pełnej zapłaty za Zamówienie w terminie 14 dni od daty dokonania zakupu, Usługodawca zawiesi dostęp do udostępnionych materiałów do czasu dokonania pełnej zapłaty lub rozwiąże umowę o której mowa w ust. 15 poniżej.
8. Płatności mogą być realizowane za pośrednictwem karty płatniczej. W tej sytuacji mogą być one realizowane wyłącznie przez osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz. Wykryte przez Wydawnictwo przypadki nadużyć będą zgłaszane do właściwych organów ścigania. Dokonanie płatności powoduje automatyczne zapisanie danych karty płatniczej na Koncie Klienta. Dokonanie płatności za pośrednictwem karty płatniczej powoduje automatyczne zapisanie danych karty płatniczej na Koncie Klienta.
9. Płatności mogą być realizowane za pośrednictwem systemu PayU.pl, obsługiwanego przez PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186, krajową instytucję płatniczą, nadzorowaną przez Komisję Nadzoru Finansowego, wpisaną do Rejestru usług płatniczych pod numerem IP1/2012, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000274399, o kapitale zakładowym w wysokości

4.944.000 PLN, w całości opłaconym, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 779-23-08-495, REGON 300523444.

10. Płatności za pośrednictwem systemu PayU.pl mogą dokonywać wyłącznie osoby uprawnione do posługiwania się danym instrumentem, w oparciu o który następuje realizacja płatności, w szczególności daną kartą płatniczą może posługiwać się wyłącznie jej uprawniony posiadacz. Wykryte przez PayU SA przypadki nadużyć będą zgłaszane do właściwych organów ścigania.
11. Usługodawca w Serwisie udostępnia Klientom odpowiedni link do dokonania płatności za Usługę płatną lub Produkt.
12. Dane z linku są automatycznie przekazywane do banku lub centrum autoryzacyjno-rozliczeniowego za pośrednictwem systemu PayU.pl.
13. Usługobiorca po kliknięciu linka transakcji w Serwisie jest automatycznie przekierowany na stronę płatności online serwisu PayU.pl.
14. Cena Usługi autoodnawialnej płatna jest z góry za cały okres usługi lub z góry w 12 miesięcznych ratach. W przypadku odnowienia usługi płatności następują z góry w miesięcznych okresach rozliczeniowych na warunkach szczegółowo określonych poniżej.
15. Wraz z Zamówieniem Usługi autoodnawialnej Klient wyraża zgodę na automatyczne pobieranie z jego karty płatniczej opłaty za kolejne okresy rozliczeniowe usługi. Opłata będzie pobierana nie wcześniej niż na 3 dni przed i nie później niż 12h przed rozpoczęciem kolejnego okresu rozliczeniowego. W przypadku gdy płatność się nie powiedzie korzystanie z Usługi autoodnawialnej zostanie zawieszone. Wydawnictwo ma prawo do podjęcia ponownych prób obciążenia karty w terminie do 14 dni od zakończenia opłaconego okresu rozliczeniowego. Jeżeli we wskazanym terminie płatność się nie powiedzie, umowa zostaje automatycznie rozwiązana.

§ 8. REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Użytkownik, który chce korzystać z Usług płatnych lub dokonać nabycia Produktów dostępnych w Serwisie dokonuje Rejestracji w Serwisie, składa Zamówienie za pośrednictwem Formularza oraz uiszcza opłatę przy użyciu dostępnej formy płatności.
2. Użytkownik może składać Zamówienia przez 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.
3. Zawarcie umowy sprzedaży następuje poprzez złożenie przez Użytkownika Zamówienia za pomocą Formularza.
4. W Formularzu Użytkownik wskazuje dane Klienta,
5. Po wypełnieniu Formularza Użytkownik wybiera przycisk „Dokonaj płatności”.
6. Nie jest możliwe złożenie Zamówienia bez wypełnienia Formularza.
7. Usługa płatna jest dostępna dla Klienta niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty ceny na rachunku bankowym Usługodawcy.
8. Produkt wysyłany jest do Klienta dopiero po zaksięgowaniu ceny na rachunku bankowym Sprzedawcy.

§ 9. DOSTAWA PRODUKTU

1. Produkt, czyli czasopismo lub inna publikacja w formie drukowanej, dostarczany jest do Klienta na adres, który Użytkownik wskazał podczas składania Zamówienia.
2. Sprzedawca realizuje dostawy Produktów wyłącznie na terenie Polski.
3. Niebezpieczeństwo przypadkowej utraty lub uszkodzenia Produktu przechodzi na Klienta będącego konsumentem z chwilą jego wydania Klientowi będącemu konsumentem. Za wydanie Produktu uważa się jego powierzenie przez Sprzedawcę przewoźnikowi, jeżeli Sprzedawca nie miał wpływu na wybór przewoźnika przez Klienta będącego konsumentem.
4. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Produkt bez wad. W związku z tym Klient powinien zbadać przesyłkę zawierającą Produkt w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju.
5. Przed odebraniem Produktu należy sprawdzić, czy nie uległ on uszkodzeniu w transporcie. W przypadku, gdy Produkt jest uszkodzony nie należy przyjmować przesyłki i w obecności kuriera sporządzić protokół zgłoszenia szkody oraz skontaktować się jak najszybciej ze Sprzedawcą w celu wyjaśnienia sprawy.
6. Termin dostawy Zamówienia wynosi 14 dni od momentu zaksięgowania pełnej zapłaty ceny od Klienta przez Sprzedawcę. Prenumerata rozpoczyna się od kolejnego wydania Czasopisma, licząc od bieżącego, aktualnie dostępnego na rynku.
7. W razie wątpliwości co do prawdziwości danych Klienta koniecznych do dokonania dostawy Sprzedawca może skontaktować się z Klientem drogą e-mailową lub telefoniczną w celu weryfikacji tych danych.

§ 10. REKLAMACJA

1. Klient będący konsumentem, ma prawo do reklamacji Usługi lub Produktu wchodzącego w skład Zamówienia.
2. Jeżeli otrzymany Produkt lub Usługa są wadliwe, Klient będący konsumentem może skorzystać z uprawnień przysługujących mu od Sprzedawcy z tytułu rękojmi wady rzeczy sprzedanej. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta za niezgodność towaru z umową.
3. Klient będący konsumentem dokonuje reklamacji wysyłając zgłoszenie reklamacyjne dotyczące danego Produktu lub Usługi płatnej. Celem przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji wskazane jest podanie w reklamacji: swojego imienia i nazwiska, daty zgłoszenia, numeru dowodu sprzedaży, nazwy i ilości reklamowanego towaru, opisu i rodzaju wady, żądania konsumenta, danej kontaktowej (telefon lub adres e-mail).

4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres: Forum Media Polska sp. z o.o., ul. Polska 13, 60-595 Polska lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: bok@forum-media.pl.
5. Uprawnienia Klienta będącego konsumentem regulują przepisy ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz odnośne przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny, które znajdują w niniejszym Regulaminie zastosowanie.
6. Jeżeli Produkt lub Usługa płatna ma wadę, Klient będący konsumentem może:
 - złożyć oświadczenie o żądaniu obniżenia ceny albo
 - złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Produkt lub Usługę płatną na wolny od wad albo wadę usunie. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Produkt lub Usługa płatna była już wymieniona lub naprawiana przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany wadliwego Produktu lub Usługi płatnej na wolny od wad lub usunięcia wady.
7. Klient będący konsumentem nie może odstąpić od umowy sprzedaży, jeżeli wada Produktu lub Usługi płatnej jest nieistotna.
8. Klient będący konsumentem może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę:
 - usunięcia wady żądać wymiany Produktu lub Usługi płatnej na wolny od wad albo
 - zamiast wymiany Produktu lub Usługi płatnej żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Produktu lub Usługi płatnej do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Obniżona cena powinna pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy sprzedaży, w jakiej wartość Produktu lub Usługi płatnej z wadą pozostaje do ich wartości bez wady.
9. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży przez Klienta będącego konsumentem strony zwrócą sobie nawzajem dokonane świadczenia zgodnie z postanowieniami § 12. Regulaminu.
10. Serwis zobowiązuje się powiadomić Klienta będącego konsumentem o terminie i sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie do 14 dni od daty jej złożenia. Wszelkie informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego Sprzedawca będzie przekazywał Klientowi będącemu konsumentem na dane adresowe i kontaktowe podane przez Klienta w zgłoszeniu reklamacyjnym.
11. Koszty wymiany lub naprawy Produktu lub Usługi płatnej ponosi Sprzedawca.
12. W przypadku Klienta niebędącego konsumentem wyłącza się rękojmię Sprzedawcy za wady Produktów oraz Usług płatnych.

§ 11.

ROZWIĄZANIE UMOWY O ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Usługodawca lub zarejestrowany Użytkownik może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem umowy oraz z uwzględnieniem postanowień niniejszego paragrafu.
2. Zarejestrowany Użytkownik rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez zgłoszenie żądania usunięcia swojego Konta na adres e-mail Usługodawcy bok@forum-media.pl. Rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni.
3. Umowa świadczenia Usługi płatnej rozwiązuje się z upływem okresu, na jaki została zawarta, o ile Klient nie podejmie decyzji o przedłużeniu umowy na świadczenie Usługi płatnej. Umowa prenumeraty Produktu rozwiązuje się z upływem okresu, na jaki została zawarta, o ile Klient nie podejmie decyzji o przedłużeniu umowy prenumeraty Produktu.
4. Usługodawca, chcąc rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, poinformuje o tym zarejestrowanego Użytkownika na podany przez niego podczas rejestracji adres e-mail. Rozwiązanie umowy następuje po upływie okresu wypowiedzenia wynoszącego 14 dni.
5. W przypadku, gdyby rozwiązanie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w trybie ust. 4 niniejszego paragrafu miałoby wiązać się dla Klienta z poniesieniem przez niego szkody (utrata dostępności do Usługi płatnej) Usługodawca może przyjąć jedno z dwóch rozwiązań:
 - może zwrócić Klientowi należność za Usługę płatną, proporcjonalnie do okresu i zakresu jego wykorzystania; jeżeli takie działanie nie byłoby usprawiedliwione okolicznościami zwrot należności za Usługę płatną powinien być dokonany w całości;
 - za zgodą Klienta – może przenieść aktualny dostęp do Usługi płatnej z likwidowanego Konta Użytkownika na inne Konto Użytkownika pozostającego w organizacji Klienta.
6. Sprzedawca udostępnia Klientowi będącemu konsumentem materiały elektroniczne bezpośrednio po dokonaniu zakupów, pod warunkiem złożenia wyraźnego oświadczenia przez Użytkownika o zgodzie na udostępnienie materiałów przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie w związku z tym prawa odstąpienia od umowy (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).
7. Jeżeli Klient będący konsumentem nie wyrazi zgody, o której mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, Usługodawca nie udostępnia Klientowi zamówionych materiałów przed upływem 14 dniowego terminu do odstąpienia. W tym okresie Klient będący konsumentem ma prawo do odstąpienia od umowy w terminie 14 dni od jej zawarcia, bez podania przyczyny tego odstąpienia. Pouczenie o odstąpieniu od umowy i wzór formularza odstąpienia od umowy zawarte są na końcu niniejszego Regulaminu. W takim przypadku Sprzedawca udostępni Klientowi będącemu konsumentem materiały dopiero po upływie terminu prawa do odstąpienia od umowy.
8. W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy Sprzedawca zwraca Klientowi będącemu konsumentem wszystkie otrzymane płatności.

§ 12.

PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY SPRZEDAŻY PRODUKTU

1. Klient będący konsumentem ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży Produktu:
 - Zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst pierwotny: Dz. U. 2014 r., poz. 827) Konsument może odstąpić od Umowy sprzedaży w terminie 14 od dnia dostarczenia przedmiotu Zamówienia konsumentowi, bez podania przyczyny odstąpienia oraz ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 ust. 2 i art. 35 ww. ustawy. Jeżeli Umowa sprzedaży dotyczy sprzedaży wielu Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin 14 – dniowy do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży rozpoczyna swój bieg od dnia objęcia w posiadanie ostatniej rzeczy, partii lub części.
 - W takim wypadku konsument składa Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy sprzedaży w formie pisemnej na adres siedziby Sprzedawcy (wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu) lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: bok@forum-media.pl, przy czym za dzień złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży należy uznać dzień nadania oświadczenia – oświadczenie takie musi być nadane przed upływem terminu do odstąpienia od umowy sprzedaży.
 - Wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu. Posłużenie się wzorem do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży nie jest obowiązkowe. Wzór odstąpienia od umowy zawiera także załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta
2. W razie odstąpienia od umowy sprzedaży umowa jest uważana za niezawartą.
3. Do zachowania terminu na odstąpienie od umowy sprzedaży wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
4. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
5. Zwrot Produktu powinien nastąpić wraz z oświadczeniem o odstąpieniu albo niezwłocznie po tym oświadczeniu, nie później jednak niż w terminie 14 dni od daty odstąpienia od umowy sprzedaży. Bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy ponosi Klient będący konsumentem. Klient będący konsumentem powinien przesłać zwracany Produkt na adres: Forum Media Polska sp. z o.o, ul. Polska 13, 60-595 Poznań.
6. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Klientowi będącemu konsumentem zwracane są niezwłocznie wszystkie płatności, w tym poniesione koszty dostawy, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej i zostanie wystawiona stosowna faktura korekta. Zwrot następuje nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Zwrot płatności dokonywany jest przy

użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Klienta będącego konsumentem użyte, chyba że Klient będący konsumentem wyraził zgodę na inny sposób zwrotu płatności, który jednak nie będzie się wiązał dla niego z żadnymi dodatkowymi opłatami. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Klienta będącego konsumentem do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez Klienta będącego konsumentem dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Serwis nie przyjmuje żadnych przesyłek odesyłanych za pobraniem. Koszt odesłania Produktu nie podlega zwrotowi.
8. Jeżeli przy dokonywaniu Zamówienia Klient będący konsumentem wybrał inny sposób dostarczenia Produktu niż najtańszy zwykły oferowany przez Serwis, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Sprzedawca informuje, iż zgodnie z art. 38 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi m.in. w przypadku zawarcia umów o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę.
10. Klient ma prawo do złożenia rezygnacji z automatycznego odnowienia Usługi autoodnawialnej w formie pisemnej na adres Wydawnictwa lub na numer faxu: (61) 66 55 888 lub e-mail: bok@forum-media.pl w każdym czasie, nie później jednak niż na 24 godziny przed końcem obowiązującego okresu rozliczeniowego. Rezygnacja złożona z przekroczeniem ww. terminu jest traktowana jak wypowiedzenie umowy ze skutkiem na koniec opłaconego okresu rozliczeniowego.

§ 13. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Usługodawca dopełni wszelkiej należytej staranności, aby korzystanie z Serwisu przebiegało bez zakłóceń, bez usterek i niedogodności dla Użytkowników.
2. Usługodawca zastrzega sobie możliwość wystąpienia krótkotrwałych przerw w funkcjonowaniu Serwisu, wynikających z niezbędnych napraw, konserwacji, tworzenia kopii zapasowych. W miarę możliwości, jeśli wymienione powyżej czynności nie wynikają z usterek, a z planowanych działań, Usługodawca zobowiązuje się informować Klientów o tym fakcie z podaniem przewidywanego czasu trwania braku możliwości korzystania z Serwisu.
3. Klient, który na skutek usterek po stronie Usługodawcy nie ma możliwości korzystania z Usług płatnych, zgłasza ten fakt Usługodawcy mailowo na adres bok@forum-media.pl. Usługodawca niezwłocznie podejmuje wszelkie kroki, celem przywrócenia sprawnego funkcjonowania Serwisu.

§ 14. PRAWA AUTORSKIE

1. Serwis jest własnością Usługodawcy. Wszystkie znaki towarowe, znaki usług i nazwy, które są podawane na stronie, są własnością Usługodawcy lub prawo do posługiwania się nimi przez Usługodawcę wynika z odrębnych umów z podmiotami uprawnionymi. Zawarte w Serwisie materiały tekstowe, graficzne oraz rozwiązania informatyczne są chronione prawnie przepisami prawa autorskiego.
2. Serwis, jak też poszczególne jego elementy nie mogą być modyfikowane, kopiowane, rozpowszechniane ani publikowane w celach komercyjnych, chyba że Usługodawca wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę.
3. Materiały i zasoby, zawarte w Serwisie, w tym w szczególności opracowania tekstowe, magazyny, mogą być wykorzystywane wyłącznie przez Użytkownika, który wykupił do nich dostęp. Użytkownik może je wykorzystywać bez pisemnej zgody Usługodawcy wyłącznie na użytek własny, w tym na użytek swojej firmy/organizacji, ale bez prawa do rozpowszechniania tych materiałów i zasobów.
4. Wykupienie dostępu do Serwisu oznacza udzielenie przez Usługodawcę na rzecz Klienta licencji na wykorzystywanie materiałów i zasobów zawartych w Serwisie przez okres właściwy dla wybranego przez Klienta wariantu Usługi płatnej (6 miesięcy lub 12 miesięcy). Licencja uprawnia do korzystania z materiałów objętych ochroną prawną-autorską przez jednego Użytkownika, uprawnionego do korzystania z Konta za pośrednictwem którego wykupiono dostęp do Kursu.
5. Zasady korzystania z utworów w sposób wykraczający poza ramy dozwolonego użytku określa odrębny regulamin.

§ 15. ZMIANY REGULAMINU

1. Usługodawca może dokonywać zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany mogą zostać wprowadzone w szczególności w celu uwzględnienia zmian w przepisach prawa, zmian funkcji oferowanych za pośrednictwem Serwisu, wprowadzenia lub wycofania usług w Serwisie, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości Użytkowników lub Klientów.
2. Zmiana postanowień Regulaminu nie może prowadzić do utraty przez Użytkownika lub Klienta praw nabytych, jeżeli zostały nabyte zgodnie z prawem.
3. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Serwis do realizacji przed dniem zmiany Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania Zamówienia, chyba że postanowienia nowej wersji Regulaminu są bardziej korzystne.
4. O zmianie Regulaminu Usługodawca zawiadomi Użytkowników posiadających Konto, przesyłając odpowiednią informację na wskazane

- przez nich adresy skrzynki poczty elektronicznej. Usługodawca umieści na stronie internetowej Serwisu ujednolicony tekst zmienionego Regulaminu.
5. Jeżeli Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu, winien zawiadomić o tym Usługodawcę w terminie 14 dni od daty otrzymania informacji o zmianie Regulaminu na adres bok@forum-media.pl. Brak sprzeciwu w terminie 14 dni od daty zawiadomienia poczytywany będzie w razie wątpliwości za akceptację nowej wersji Regulaminu. Złożenie sprzeciwu przez Użytkownika uznaje się za wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, do którego postanowienia § 10 ust. 4 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
 6. Nie stanowi zmiany niniejszego Regulaminu zmiana formy i charakteru prowadzenia Serwisu, w szczególności zmiana oprawy graficznej Platformy szkoleniowej, dodanie nowych funkcjonalności i tym podobne, o ile zmiany te nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 16. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Niniejszy zapis nie stanowi wyrażenia ogólnej zgody Usługodawcy na pozasądowe rozwiązywanie wszystkich sporów. Usługodawca w każdym przypadku podejmuje indywidualną decyzję.
2. Wszelkie spory między Usługodawcą a Użytkownikiem lub Klientem podlegają prawu polskiemu oraz jurysdykcji polskich sądów powszechnych.
3. W przypadku posługiwania się przez Użytkowników lub Klientów wzorcami umownymi (ogólne warunki umów, regulaminy, itp.) wyłącza się postanowienia wskazanych wzorców umownych. Na wypadek gdyby Użytkownik lub Klient posługiwał się wzorcem umownym (Regulamin zakupów, Ogólne warunki zakupów itp.), którego zastosowania w całości lub w części nie dałoby się wyłączyć, a który w jakiegokolwiek części miałby wyłączać lub ograniczać zastosowanie niniejszego Regulaminu, uznaje się, że taki Użytkownik lub Klient nie ma prawa do dokonywania Zamówień za pośrednictwem Serwisu, a wszelkie ewentualne dokonane Zamówienia nie podlegają wykonaniu, a w razie wykonania, pełne koszty realizacji Zamówienia oraz jego zwrotu do Usługodawcy podlegają zwrotowi na rzecz Usługodawcy.

Regulamin do pobrania w formie pliku PDF - Regulamin świadczenia usług w serwisie internetowym

POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.

Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów: (...) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy. (art. 38 pkt 13 ustawy o prawach konsumenta).

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas na adres spółki Forum Media Polska sp. z o.o, ul. Polska 13, 60-595 Poznań lub adres poczty elektronicznej: bok@forum-media.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (np. pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy:

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności. Płatności odsyłamy niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

WZÓR FORMULARZA ODSZKODOWANIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Do:

Forum Media Polska Sp. z o.o.

ul. Polska 13

60-595 Poznań

<http://www.charaktery.eu>

bok@forum-media.pl

- Ja, niżej podpisany(a) _____ (imię, nazwisko) niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy lub umowy o świadczenie następującej usługi: _____

- Data zawarcia umowy: _____

- Adres konsumenta: _____

- Data wypełnienia formularza: _____

Podpis konsumenta _____

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)